

## Пользовательское соглашение

Настоящее пользовательское соглашение заключается между Вами – Клиентом, Рекламодателем, Администратором сайта и CPA - сетью.

Клиент – лицо, привлекаемое методами продвижения, на приобретение/отчуждение офферов на товары и/или услуги, предлагаемые Рекламодателем, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности .

Рекламодаделец – лицо, которое желает разместить оффер в CPA -сети, с целью отчуждения определенного товара и/или услуги.

CPA-сеть (сокращение от Cost Per Action, то есть оплата за действие) – электронная среда деловой активности, в процессе которой между Рекламодателем и CPA -сетью складываются договорные взаимоотношения, в силу которых, Рекламодаделец предлагает офферы на товар и/или услугу, а CPA -сеть, в свою очередь, предоставляет возможность разместить офферы на своем интернет -пространстве для поиска лиц, осуществляющих продвижение товаров/услуг рекламодача в сети «Интернет».

Администратор сайта – лицо, указанное в качестве администратора сайта, при регистрации доменного имени, предоставляющее Рекламодателю возможность размещения информации на сайте.

Стороны – Клиент, Рекламодаделец, CPA -сеть, Администратор сайта.

Сайт – интернет ресурс интернет -магазина, пребывающий под организационным управлением и принадлежащий Рекламодателю, на условиях права частной собственности.

Публичная оферта – адресованное административной неопределенному кругу лиц или нескольким конкретным лицам предложение, которое определено, конкретно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим данное пользовательское соглашение с адресатом, которым будет принято предложение.

Акцепт – полное принятие одной из Сторон условий публичной оферты CPA -сети на заключение данного пользовательского соглашения. Акцептированием публичной оферты происходит в момент начала пользования Сайтом (в том числе в ознакомительных целях) и его

сервисами  
(услугами).

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Пользовательское соглашение (далее по тексту – «Соглашение») определяет

общие правила посещения, использования сервисов и нормы общего поведения на Сайте

Клиентом и регулирует гражданско-правовые взаимоотношения, которые складываются между

Клиентом и Рекламодателем, а также Клиентом, Рекламодателем и CPA -сетью в процессе их

взаимодействия.

1.2. Настоящее Соглашение может быть изменено по решению CPA -сети и/или Рекламодателя, в

одностороннем порядке. CPA -сеть и/или Рекламодатель не несет обязательства личного

уведомления Клиента о таких изменениях. Новая редакция Соглашения вступает в силу, с момента

приобретения товара/услуги Рекламодателем Клиентом.

1.3. Условия Соглашения распространяются на всех Клиентов сайта, без исключений.

1.4. Клиент, начиная пользоваться Сайтом, подтверждает факт того, что ознакомился с

положениями настоящего Соглашения в здравом уме и при ясной памяти, понимает их в полной

мере и принимает условия пользования Сайтом в полной мере. При несогласии с положениями

настоящего Соглашения (частично или в целом), лицо, выразившее такую волю, не имеет право

пользоваться информационным полем Сайта.

## 2. Регуляция взаимодействия сторон

2.1. Реализация предоставленных Сайтом услуг и (или) возможностей не предоставляет Клиенту

каких-либо исключительных прав и привилегий.

2.2. Стороны настоящего Соглашения достигли согласия о том, что CPA -сеть вправе размещать на

Сайте рекламные блоки, баннеры, объявления в любых его областях, в том числе там, где

размещается информация опубликованная Клиентом, без дополнительного согласия Клиента.

2.3. Информация, размещаемая на Сайте CPA -сетью, за исключением информации размещаемой

по поручению, либо лично Рекламодателем, является результатом интеллектуальной деятельности CPA -сети и все имущественные и личные неимущественные права на такую

информацию, принадлежат CPA -сети, до тех пор, пока не будет установлено иное. При этом у

Клиента не возникает, каких-либо исключительных прав на результат интеллектуальной

деятельности CPA -сети, выраженной в графической, текстовой, аудио-видео форме, размещаемой

CPA-сетью на Сайте.

2.4. CPA -сеть не несет обязательств по защите нарушенных прав Клиента, в контексте

урегулирования возникших на этой почве споров, в том числе, в судебном порядке.

2.5. CPA -сеть не является владельцем/изготовителем товаров и/или услуг, размещаемых на Сайте

и не несет ответственности за нарушение прав Клиента. Целью CPA -сети по настоящему

Соглашению является сбор статистической информации о количестве потенциальных клиентов,

заинтересованных в приобретении товаров и/или услуг, разрешенными Рекламодателем

методами.

2.6. Нарушение Клиентом или Рекламодателем авторских прав, принадлежащих CPA -сети и (или)

другим лицам, влечет для нарушителя ответственность, предусмотренную положениями

действующего законодательства Республики Беларусь.

2.7. В случае выявления нарушения авторских прав Клиентом, путем незаконного размещения не

принадлежащих Клиенту материалов, CPA -сеть изымает из свободного доступа такие материалы,

по первому требованию законного правообладателя.

2.8. Клиенту запрещается размещать на Сайте информацию, которая прямо, или косвенно

содержит в себе общепринятые признаки порнографии, оскорбляющую, ущемляющую,

наносящую ущерб чьему-либо достоинству, содержащую призывы к насилию, бесчинству и

другим действиям, влекущим нарушения норм действующего законодательства, определенной

территориальной юрисдикции, содержащую вредоносное программное обеспечение и (или)

другую информацию, которая может принести вред третьим лицам.

2.9. В случае нарушения условий п. 2.8. настоящего Соглашения и невыполнения требований CPA -

сети, в том числе по изъятию такой информации из публичного доступа, Клиенты Сайта несут

ответственность, предусмотренную положениями настоящего Соглашения и(или) действующего

законодательства Республики Беларусь. CPA -сеть в таком случае, имеет право убрать упомянутую

в п. 2.8. информацию самостоятельно.

2.10. CPA -сеть не несет ответственности за результаты посещения Клиентом сторонних (внешних)

ресурсов, ссылки на которые могут быть размещены на Сайте. Под результатами понимается

любой результат вне зависимости от его характера, а также тот, от наступления которого Клиент

понес какие-либо материальные убытки, моральный ущерб и другие негативные проявления.

2.11. Порядок ведения торговли дистанционным путем, права и обязанности Сторон соглашения,

а также третьих лиц, особые требования к процессам взаимодействия Сторон и оформления

рекламных площадок, регулируются в нормативном порядке – Законом Республики Беларусь "О

рекламе". Правилами ведения торговли дистанционным путем, утвержденными

Постановлением  
совета министров Республики Беларусь 31 от 15.01.2009, а также другими  
нормативными актами  
и настоящим Соглашением.

### 3. Права и обязанности Рекламодателя

3.1. Рекламодатель обязан предложить Клиенту услуги по доставке товаров путем их пересылки

почтовыми отправлениями или перевозки с указанием используемого способа доставки и вида транспорта.

3.2. Рекламодатель обязан сообщить Клиенту о необходимости использования квалифицированных специалистов по подключению, наладке и пуску в эксплуатацию технически

сложных товаров, которые по техническим требованиям не могут быть пущены в эксплуатацию

без участия соответствующих специалистов.

3.3. Рекламодатель не вправе без согласия Клиента выполнять дополнительные работы

(оказывать услуги) за плату.

3.4. Рекламодатель обязан до заключения договора розничной купли -продажи (далее -

«Договор») предоставить Клиенту информацию об основных потребительских свойствах товара и

адресе (месте нахождения) Рекламодателя, о месте изготовления товара, полном фирменном

наименовании (наименовании) Рекламодателя, о цене и об условиях приобретения товара, о его

доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о

сроке, в течение которого действует предложение о заключении Договора.

3.5. Рекламодатель в момент доставки товара обязан довести до сведения Клиента в письменной

форме следующую информацию (для импортных товаров - на русском языке):

3.5.1. наименование технического регламента или иное обозначение, установленное законодательством Республики Беларусь о техническом регулировании и свидетельствующее об

обязательном подтверждении соответствия товара;

3.5.2. сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг), а в отношении

продуктов питания - сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе

изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация

о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-

модифицированных организмов), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и

хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте

изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях

для их применения при отдельных заболеваниях;

3.5.3. цена в рублях и условия приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг);

3.5.4. сведения о гарантийном сроке, если он установлен;

3.5.5. правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

3.5.6. сведения о сроке службы или сроке годности товаров, а также сведения о необходимых действиях Клиента по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества Клиента или становятся непригодными для использования по назначению;

3.5.7. место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (Рекламодателя), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (Рекламодателем) на принятие претензий от Клиента и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара; (см. текст в предыдущей редакции)

3.5.8. сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров (услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья Клиента, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу Клиента в соответствии с законодательством Республики Беларусь;

3.5.9. сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

3.5.10. сведения о конкретном лице, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информация о нем, если это имеет значение исходя из характера работы (услуги);

3.5.11 информация об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Республики Беларусь об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности.

3.6. Рекламодатель обязан предоставить информацию Клиенту, если приобретаемый Клиентом товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки).

3.7. Рекламодатель обязан проинформировать Клиента о товаре, включая условия его эксплуатации и правила хранения, доводится до Клиента путем размещения на товаре, на электронных носителях, прикладываемых к товару, в самом товаре (на электронной плате внутри товара в разделе меню), на таре, упаковке, ярлыке, этикетке, в технической документации или иным способом, установленным законодательством Республики Беларусь.

3.8. Рекламодатель обязан информировать Клиента о сроке, в течение которого действует предложение о продаже товара/услуги на Сайте.

3.9. Рекламодатель имеет право, как принять, так и отклонить предложение Клиента о пересылке товаров почтовым отправлением в адрес "До востребования".

3.10. Рекламодатель обязан обеспечивать конфиденциальность персональных данных о Клиенте в соответствии с законодательством Республики Беларусь в области персональных

данных.

3.11. Рекламодатель предоставляет Клиенту каталоги, буклеты, проспекты, фотографии или другие информационные материалы, содержащие полную, достоверную и достоверную информацию, характеризующую предлагаемый товар.

3.12. При отказе Клиента от товара Рекламодатель обязан возратить ему сумму, уплаченную Клиентом в соответствии с Договором, за исключением расходов Рекламодателя на доставку от Клиента возвращенного товара, не позднее чем через 10 дней с даты предъявления Клиентом соответствующего требования.

3.13. В случае если Договор заключен с условием о доставке товара Клиенту, Рекламодатель обязан в установленный Договором срок доставить товар в место, указанное Клиентом, а если место доставки товара Клиентом не указано, то в место его жительства.

3.14. Рекламодатель обязан передать товар Клиенту в порядке и сроки, которые установлены в Договоре.

3.15. Рекламодатель обязан передать Клиенту товар, качество которого соответствует Договору и информации, представленной Клиенту при заключении Договора, а также информации, доведенной до его сведения при передаче товара (в технической документации, прилагаемой к товару, на этикетках, путем нанесения маркировки либо иными способами, предусмотренными для отдельных видов товаров).

3.16. Если Рекламодатель при заключении Договора был поставлен Клиентом в известность о конкретных целях приобретения товара, Рекламодатель обязан передать Клиенту товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями.

3.17. Расходы на осуществление возврата суммы, уплаченной Клиентом в соответствии с Договором, несет Рекламодатель.

3.18. Оплата товара Клиентом путем перевода средств на счет третьего лица, указанного Рекламодателем, не освобождает Рекламодателя от обязанности осуществить возврат уплаченной Клиентом суммы при возврате Клиентом товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества.

3.19. Рекламодатель, размещая информацию на сайте, как лично, так и поручая это третьим лицам, в том числе Администратору сайта, гарантирует, что имеет право на опубликование и использование размещаемых материалов, и самостоятельно несет ответственность за нарушения авторских прав третьих лиц.

#### 4. Права и обязанности Клиента

4.1. Клиент вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара -

в течение 14 дней.

4.1.1 Кроме товаров относящихся в перечень непродуктивных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату по приложению 4 к постановлению Совет а Министров Республики Беларусь 14.06.2002 №778 (в редакции постановления Совета Министров

Республики Беларусь 02.02.2022 № 62)

4.2. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки

указанного товара. Отсутствие у Клиента указанного документа не лишает его возможности

ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного Рекламодателя.

4.3. Клиент не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально -

определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно

приобретающим его Клиентом.

4.4. Клиент обязан повторно оплатить стоимость услуг по доставке товара, в случае если доставка

товара произведена в установленные Договором сроки, но товар не был передан Клиенту по его

вине, последующая доставка производится в новые сроки, согласованные с Рекламодателем

4.5. В случае если Клиенту передается товар с нарушением условий Договора, касающихся

количества, ассортимента, качества, комплектности, тары и (или) упаковки товара, Клиент может

не позднее 20 дней после получения товара известить Рекламодателя об этих нарушениях.

4.7. Клиент вправе предъявить требования к Рекламодателю в отношении недостатков товара,

если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

4.8. Клиент, которому продан товар ненадлежащего качества, если это не было оговорено

Рекламодателем, вправе по своему выбору потребовать:

а) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление

Клиентом или третьим лицом;

б) соразмерного уменьшения покупной цены;

в) замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки

(модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены. При этом в отношении

технически сложных и дорогостоящих товаров эти требования Клиента подлежат удовлетворению

в случае обнаружения существенных недостатков.

4.9. Клиент вместо предъявления требований, указанных в пункте 4.9 настоящего Соглашения,

вправе отказаться от исполнения Договора и потребовать возврата уплаченной за приобретенный

товар суммы. По требованию Рекламодателя и за его счет Клиент должен вернуть товар с

недостатками.

4.10. Клиент вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убытки возмещаются в сроки, установленные Законом Республики Беларусь "О защите прав потребителей" для удовлетворения соответствующих требований Клиента.

4.11. Клиент вправе отказаться от исполнения Договора и потребовать возмещения причиненных убытков, при отказе Рекламодателя передать товар.

4.12. При возврате товара ненадлежащего качества отсутствие у Клиента документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у Рекламодателя.

4.13. Отказ или уклонение Рекламодателя от составления накладной или акта не лишают Клиента права требовать возврата товара и (или) возврата суммы, уплаченной Клиентом в соответствии с Договором.

4.14. Клиент вправе отказаться от оплаты дополнительных работ (услуг), которые не оговорены Договором, а если они оплачены, Клиент вправе потребовать от Рекламодателя возврата уплаченной сверх указанной суммы.

4.15. По аналогии с инструкциями, изложенными в п. 4.16. настоящего Соглашения, Клиент обязуется действовать, в случае использования результатов интеллектуальной собственности, что принадлежать третьим лицам. Способ и порядок осуществления уточняется в процессе переговоров с правообладателем материалов.

## 5. Ответственность сторон

5.1. CPA -сеть не несет ответственности за действия Клиента, которые повлекли нарушение прав третьих лиц, кроме случаев определенных действующим законодательством Республики Беларусь.

5.2. CPA-сеть не несет ответственности за содержание информации, размещенной Рекламодателем и/или Клиентом.

5.3. CPA -сеть не несет ответственности за содержание отзывов Клиентов Сайта. Отзывы Клиентов Сайта являются субъективными мнениями их авторов, никоим образом не претендующими на объективность. Они могут не совпадать с общественным мнением и не соответствовать действительности.

5.4. Решение о выдаче/не выдаче персональных данных, принимается CPA -сетью, лишь на основании запроса, посланного лицом CPA -сети, в установленном нормами действующего законодательства порядке.

5.5. CPA -сеть вправе не реагировать на запросы, обращения и письма, что не содержат реквизитов

обращающегося (ФИО, контактные данные).

5.6. СРА -сеть не несет ответственности за регистрационные данные, что были указаны Клиентом при взаимодействии с информационным полем Сайта.

5.7. СРА -сеть имеет право, без объяснения причин ограничить, заблокировать доступ Клиента (в т.ч.

незарегистрированного) на Сайт, с частичным, или полным удалением информации, что была

размещена Клиентом на Сайте. СРА -сеть обязуется рассмотреть претензию, оформленную в

порядке предусмотренном разделом 5 соглашения, в течении 30 (тридцати) календарных дней с

даты ее получения.

## 6. Порядок урегулирования споров

6.1. В случае выявления на Сайте размещенной информации, содержащей в себе результаты

интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, правообладатель обязан:

6.1.1. Составить претензию с указанием фактических и нормативных оснований, которые дают

возможность СРА-сети передать информацию лицу, нарушающему права, или изъять информацию из публичного доступа.

6.1.2. Прикрепить к претензии доказательства оригинальности результата интеллектуальной

собственности (оригинальный экземпляр, другие документы, подтверждающие правообладание

на объект авторского права).

6.1.3. Отправить пакет документов, упомянутых в положениях п.п. 6.1.1., 6.1.2. настоящего

Соглашения, на электронный почтовый ящик.

## 7. Прочие условия

7.1. Все возможные ситуации, споры, вытекающие из взаимоотношений Клиента и Рекламодателя, а так же Клиента, Рекламодателя и СРА -сети, не урегулированные этим

Соглашением, решаются в порядке, определенном нормами действующего законодательства

Республики Беларусь.

7.2. Стороны по настоящему Соглашению осознают объем прав и обязанностей, порожденных

взаимоотношениями лиц, упомянутых этим Соглашением, и в полной мере отдают отчет своим

действиям, понимая юридическую природу последствий таких действий, в полной мере.

7.3. Бездействие со стороны СРА -сети в случае нарушения кем -либо из Клиентов положений

Соглашения, не лишает СРА -сети права предпринять позднее соответствующие действия в защиту

своих интересов и защиту охраняемых законом прав.